

经济学（留学生）专业 2024 级本科培养方案

一、专业代码及名称

专业代码：020101

专业名称：经济学

二、培养目标

本专业面向来华留学生，培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握经济学领域的基本理论和基础知识，具备经济、金融、管理和法律等方面的知识和能力，具有初步分析或预测经济形势及从事经济管理的能力，具有较强的科学研究能力，具备人文精神和科学素养，富有创新意识、创业能力和国际视野的应用型高素质经济学专门人才。

三、毕业要求

本专业毕业生应获得以下几个方面的知识和能力：

1. 具有社会责任感、公共意识和创新精神，有现代人文素养和科学素养，熟悉中国经济运行与改革实践，具有中国文化认同感。
2. 数据分析：能够运用数学、自然科学和经济学所涉及的基本原理和技术方法，进行复杂问题的识别、表达、文献研究及分析，并获得有效结论。
3. 基础知识：掌握宏微观+计量经济学的传统经济理论与方法体系，在经济及市场方面能够运用这些理论与方法进行研究与分析。
4. 构建多学科跨专业的知识结构，了解金融学、生态环境科学和计算机等方面的基础理论方法。
5. 国际化：掌握具有国际视野、熟练运用经济学和外语等技能从事工作报告及学术文章撰写的能力，通过本专业的学术创意大赛、学术拓展训练等实现专业能力的培养。
6. 熟悉国内外经济理论与经济政策和法规；具有较强的语言与文字表达、人际沟通、信息获取能力及分析和解决经济问题的基本能力。
7. 培养具有团队写作意识、终身学习能力、德智体美劳全面发展的时代新人。

表 1 知识、能力达成方案

毕业要求	观测点	课程
1. 具有社会责任感、公共意识和创新精神，有现代人文素养	1.1 熟练掌握 1 门外语，具备较强的外语听、说、读、写、译能力；形成高尚的道德情操，树立正确的人生观、价值	大学生心理健康教育 高级汉语（I） 高级汉语（II）

毕业要求	观测点	课程
和科学素养，熟悉中国经济运行与改革实践。	观、道德观和法制观，提高思想道德素质，树立体现中华民族传统和时代精神的价值标准和行为规范。	汉语强化（HSK5） 科技汉语 石油科技汉语
	1.2 正确认识我国的基本国情和党的路线方针政策。掌握基本军事技能和军事理论，具有国防观念和国家安全意识。	入学教育与安全教育 中国概况 当代中国经济
	1.3 理解从事经济学类的职业特点，具有较强的职业使命感与社会责任感。理解职业道德与学术诚信的含义及意义，并能在学习工作中严格遵守，具备良好的身体素质。	职业生涯规划 就业指导 创新创业实践 专业实习 经济史 大学体育
2. 能够运用数学、自然科学和经济学所涉及的基本原理和技术方法，进行复杂问题的识别、表达、文献研究及分析，并获得有效结论。	2.1 能运用相关科学原理，识别和判断经济学问题的关键环节。	高等数学 会计学原理 宏观经济学 微观经济学
	2.2 能基于相关科学原理和数学模型方法正确表达复杂经济学问题。	高等数学 统计学 线性代数 概率论与数理统计 横截面与面板数据分析
	2.3 能认识到解决问题有多种方案可选择，会通过文献研究寻求可替代的解决方案。	计量经济学 横截面与面板数据分析 数据挖掘与论文写作 毕业论文
	2.4 掌握从事经济研究所必备的计算机知识，并具备将计算机知识转化为研究工具与手段的能力。	Python 语言 量化研究
3. 掌握宏微观+计量经济学的传统经济理论与方法体系，在经济及市场方面能够运用这些理论与方法进行研究与分析。	3.1 具备经济研究所必备的经济学基础知识，并具有将知识用于相关研究的能力。	量化研究 专业实习 宏观经济学 微观经济学 国际金融学
	3.2 具备经济研究所必备的管理学基础知识，并具有将知识用于相关研究的能力。	企业经营模拟 会计学原理
	3.3 能够进行现实数据分析和具备创新意识；	横截面与面板数据分析 毕业论文
	3.4 在分析研究中能够考虑国内外经济理论与经济政策和法规等制约因素。	国际经济学

毕业要求	观测点	课程
4. 构建多学科跨专业的知识结构，了解金融学、生态环境科学和计算机等方面的基础理论方法	4.1 具备能源、环境、生态等经济领域基础知识，能够运用相关知识进行复杂问题思考与解决的能力。	能源经济学 国际经济学
	4.2 掌握项目管理、项目评价、系统分析、企业运作管理等方面的相关知识，并能够运用相关知识进行分析的能力。	项目管理与技术经济 企业经营模拟 会计学原理 管理学
	4.3 掌握从事经济研究所必备的计算机知识，并具备将计算机知识转化为研究工具与手段的能力。	Python 语言 量化研究
5. 掌握具有国际视野、熟练运用经济学和外语等技能从事工作报告及学术文章撰写的能力，通过本专业的学术创意大赛、学术拓展训练等实现该能力的培养。	5.1 具备扎实的外语基础知识和宽广的国际化视野。	大学英语 能源经济学
	5.2 能够根据前沿问题进行分析。	国际经济学
	5.3 能够根据了解学科发展状态。	经济史
	5.4 能对结果进行分析和解释，并通过信息综合得到合理有效的结论。	产业经济学
	5.5 通过各类实践锻炼，巩固强化对经济和社会问题的解决能力、学术问题的研究能力、学术观点的表达与交流能力。	毕业论文 社会实践与文化交流
6. 熟悉国内外经济理论与经济政策和法规；具有较强的语言与文字表达、人际沟通、信息获取能力及分析和解决经济问题的基本能力。	6.1 能够针对特定问题，完成经济学研究；	企业经营模拟 数据挖掘与论文写作 毕业论文
	6.2 能够进行现实数据分析和具备创新意识；	毕业论文
	6.3 在分析研究中能够考虑国内外经济理论与经济政策和法规等制约因素。	国际经济学 新制度经济学
7. 培养具有团队写作意识、终身学习能力、德智体健康全面发展的时代新人。	7.1 能够合理规划自身职业，理解一个多角色的专业团队中每个角色的含义，并能够与他人协作。	大学体育 就业指导
	7.2 关注前沿、具备终身获取和追踪新知识的意识，具有自主学习和适应发展的能力，保持思维的活跃性与先进性。	创新创业实践 大学体育 素质拓展

四、核心课程

微观经济学、宏观经济学、会计学原理、国际金融学、计量经济学、统计学、

管理学、横截面与面板数据分析、经济史等。

五、学分替代

鼓励学生在校期间积极参加高水平的全国大学生学科竞赛、行业从业资格证书考试、业界知名大赛等活动，进入全国总决赛的小组成员或个人，或获得资格证书者，可以替代并免修 2 学分的专业任选课程，成绩以免修记载；获得二等奖的，可以替代并免修 4 学分的专业任选课程，成绩计为免修；获得一等奖及以上的，可以替代并免修 6 学分的专业任选课程，成绩计为免修；获得多个奖项和多个资格证书，按最高学分换算，不累加。学分替换累计不得超过 6 学分。获得行业从业资格证书和学科竞赛获奖证书可作为学生综合测评加分依据。

六、学制与授予学位

学制：四年，学生修业年限三至六年

授予学位：经济学学士学位

七、毕业标准及学位要求

课程属性	课程类别	学分要求
必修	通识必修	56.5
	专业必修	50
	实践教学环节	17
选修	通识选修	4
最低总学分		127.5
获得学士学位要求		满足学校规定的学位授予条件，且汉语通过国家 HSK 五级考试

专业负责人：张海波 2024 年 6 月 1 日

分管院长：冯晓娟 2024 年 6 月 1 日

分管校长：王中 2024 年 6 月 1 日

经济学（留学生）专业 2024 级本科培养方案课程安排表

课程类别	课程模块	课程代码	课程名称	开课学院	学分	学时	学时分配			开课学期	学分要求
							理论	上机	实验实践		
通识必修		101500X002	入学教育与安全教育	学生工作与安全保卫部	0	1 周	1 周			一	56.5
		100925M001	大学英语（I）	文理学院	4	64	64			一	
		101099M001	大学体育 I（必修项目）	文理学院	1	32	32			一	
		161700M001	高等数学 E（I）	文理学院	6	96	96			一	
		161700T001	高级汉语（I）	文理学院	6	96	96			一	
		161700T003	科技汉语	文理学院	6	96	96			一	
		101099M002	大学体育 II（必修项目）	文理学院	1	32	32			二	
		161700M002	高等数学 E（II）	文理学院	5	80	80			二	
		161700T004	石油科技汉语	文理学院	3	48	48			二	
		161700T005	高级汉语（II）	文理学院	6	96	96			二	
		100616M004	概率论与数理统计	文理学院	3.5	56	56			四	
		161700T002	中国概况	文理学院	4	64	64			三	
		160514C002	Python 语言	石油学院	2	32	16	16		三	
		160723T005	项目管理与技术经济	工商马院	2	32	32			四	
		160616M002	线性代数 B	文理学院	3	48	48			三	
		161700T006	汉语强化（HSK5）	文理学院	4	64	64			五	
通识选修		公共艺术类									4
专业必修	专业基础课	100719T023	微观经济学	工商马院	3	48	48			一	27
		100719T003	宏观经济学	工商马院	3	48	48			二	
		160721E013	会计学原理	工商马院	3	48	32		16	二	
		160719T100	国际金融学	工商马院	3	48	48			三	
		160719E004	统计学	工商马院	3	48	48			三	
		160719T099	国际营销学	工商马院	3	48	48			四	
		160719C027	计量经济学	工商马院	3	48	32	16		四	
		160719T096	管理学	工商马院	3	48	48			三	
		100719T035	财政学	工商马院	3	48	48			四	

课程类别	课程模块	课程代码	课程名称	开课学院	学分	学时	学时分配			开课学期	学分要求
							理论	上机	实验实践		
	专业主干课	160719C015	横截面与面板数据分析	工商马院	2	32	16	16		五	23
		160719T001	国际经济学	工商马院	3	48	48			五	
		100726T004	能源经济学	工商马院	3	48	48			五	
		160719T066	经济史	工商马院	3	48	48			六	
		160719T064	经济思想史	工商马院	3	48	48			六	
		160719T065	当代中国经济	工商马院	3	48	48			六	
		160719C005	产业经济学	工商马院	3	48	48			六	
		160719T050	新制度经济学	工商马院	3	48	48			五	
实践教学环节	专业实践	160719P005	专业实习	工商马院	2	2 周			2 周	一短	17
		161700P001	社会实践与文化交流	文理学院	1	1 周			1 周	二短	
		160719P024	企业经营模拟	工商马院	2	2 周			2 周	五	
		160719P010	量化研究	工商马院	2	2 周		2 周		三短	
		160719P025	数据挖掘与论文写作	工商马院	2	2 周		2 周		七	
		160719P017	毕业论文	工商马院	8	16 周			16 周	八	